

<b>PROYECTO</b>	<b>CONL-SV-15</b>	<b>ESTUDIO SOBRE SECTORES VULNERABLES</b>
-----------------	-------------------	---

**ALCANCE**

La Secretaría de Desarrollo Social depende de información actual y pertinente que le posibilite generar, planear y evaluar programas sociales, programas que tienen como objetivo atender las necesidades de la población socialmente vulnerable. Los datos más actuales con los que se cuenta sobre pobreza y marginación para Nuevo León, a finales del 2016, son datos de la ENIGH del 2010 y censales del mismo año, lo cual significa seis años de desconocimiento de información, por consecuencia por medio de un estudio se requiere actualizar con el siguiente alcance:

- 1) Trabajo de gabinete para la identificación (ubicación) de los sectores a trabajar y generación de los instrumentos guía; 2) Trabajo etnográfico y 3) Análisis de información y presentación de resultados.

**USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO**

Solicitante:	Martha Patricia Herrera	Comisión de Desarrollo Humano CONL
Usuario:	Erick Rodríguez	Secretaría de Desarrollo Social GENL
Responsable:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León

Llevar a cabo un diagnóstico mixto (cualitativo y cuantitativo) a profundidad de 10 sectores del área metropolitana y periférica de Monterrey, que otorgue elementos más representativos de cada sector, y acorde a los términos de referencia, con la finalidad de llevar a cabo intervenciones a través de programas y acciones por parte de la Secretaría de Desarrollo Social y en coordinación con otras dependencias e instituciones.

**CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN**

<b>PRECIOS EN PESOS</b>			UANL		CIESAS		COLEF	
#	CONCEPTO	UD	HRS	MONTO	HRS	MONTO	HRS	MONTO
1	Trabajo de gabinete para la identificación (ubicación) de los sectores a trabajar y generación de los instrumentos guía (observación participante, entrevista en profundidad y grupos focales). Se requerirá el visto bueno de la Secretaría sobre los sectores elegidos.	hrs	100.00	86,207	160.00	300,000	120.00	433,333
2	Trabajo etnográfico (tres equipos de trabajo simultáneos). Se requerirá entregar evidencia del trabajo de campo realizado.	hrs	200.00	129,310	160.00	700,000	360.00	1,300,000
3	Análisis de los resultados (tres equipos de trabajo simultáneos)	hrs	100.00	129,310	80.00	200,000	120.00	433,333
4	Generación de documento borrador de los resultados de la investigación; revisión, retroalimentación y entrega final del documento; así como una presentación pública de los resultados y base de datos con información de cada sector. Fotografías de cada sector con sus respectivas referencias.	hrs	100.00	129,310	80.00	200,000	120.00	433,333
	IVA	16%		75,862		224,000		416,000
<b>TOTAL PESOS M.N.</b>				<b>550,000</b>	<b>1,624,000</b>	<b>3,016,000</b>		

Se procederá a asignar a la UANL por ser quien presenta la mejor oferta en general, es la más económica, cumple con todo lo solicitado y es un proveedor dado de alta ante el padrón de GENL.

**DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479**

Valor contrato:	\$550,000.00	Valor pagado:	\$550,000.00	# Pedido:	Contrato sin número de 10 ene 2018
Inicio proyecto:	10 ene 2018	Fin proyecto:	4 dic 2018	Acta de Recepción:	<input checked="" type="checkbox"/>

**RESULTADOS**

La periferia urbana de Monterrey se ha estado construyendo como un espacio diferenciado de la zona metropolitana de Monterrey (ZMM) que se expresa en múltiples situaciones en la vida cotidiana. Diferenciación que puede parecer contradictoria si se conoce que no existe propiamente una frontera física que separe ambos espacios urbanos. Sin embargo, la periferia es un espacio con dinámicas sociales que les son propias debido a su localización geográfica en la ZMM. Ubicación que le da a sus habitantes un acceso diferenciado y desigual a los bienes y servicios públicos y privados con respecto a quienes habitan la ZMM. Este acceso además tiene su expresión desigual en la periferia urbana entre los diferentes espacios físicos y sociales que la conforman, diferenciación marcada por el acceso desigual a los capitales económico, cultural, social.