

PROYECTO	CONL-PC-16	ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
----------	------------	-------------------------------------

ALCANCE

Levantar una encuesta en los municipios de la zona metropolitana y periférica de Monterrey, por medio de 390 entrevistas en la misma proporción de hombres y mujeres entre 18 y 70 años de edad, con un grado de confiabilidad del 95 %.

La encuesta obtendrá indicadores independientes y confiables respecto a la participación ciudadana en el estado. Asimismo, permitirá evaluar el nivel de impacto de las diferentes acciones en la materia.

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

Solicitante:	Martha P. Herrera González	Consejo Nuevo León – Comisión de DH
Usuario:	José Dávalos Siller	Coordinación de Enlace con la Sociedad Civil GENL
Responsable:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León

El proyecto tuvo la finalidad de darle continuidad a un primer levantamiento realizado por la Coordinación de Enlace con la Sociedad Civil de la Coordinación Ejecutiva de la Administración Pública del Estado, realizado a inicios de la actual administración estatal con apoyo del Consejo Nuevo León, y con el objetivo de detectar áreas de oportunidad a implementar por esta área del Gobierno del Estado.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

PRECIOS EN PESOS			TOTAL QUALITY SOLUTIONS		ALTIUS		MONTELEONE	
#	CONCEPTO	UD	SEMANAS	MONTO	SEMANAS	MONTO	SEMANAS	MONTO
	Consulta Participación Ciudadana • Encuesta cuantitativa • 50% hombres 50 % mujeres • 18 a 70 años • Estratificado por los principales municipios del estado proporcionalmente a su población • 390 encuestas		9	\$ 220,000.00	14	\$ 270,000.00	12	280,000
	IVA	16%		35,200		43,200		44,800
TOTAL PESOS M.N.				255,200		313,200		324,800

Se procederá a asignar a TOTAL QUALITY SOLUTIONS por ser quien presenta la mejor oferta en general, es la más económica, y cumple con todo lo solicitado.

DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$255,200.00	Valor pagado:	\$255,200.00	# Pedido:	OC # 116
Inicio proyecto:	3 nov 2017	Fin proyecto:	5 ene 2018	Acta de Recepción:	<input checked="" type="checkbox"/>
				Firmada por	CNL y GENL

RESULTADOS

La encuesta mostró que la cercanía física con la necesidad y las relaciones interpersonales directas son las mayores influencias para que los ciudadanos se involucren con su entorno. Asimismo, 8 de cada 10 ciudadanos que han participado alguna vez han percibido los resultados de su involucramiento, y una proporción similar de personas entrevistadas consideró “satisfactoria” o “muy satisfactoria” su experiencia.

Ante la pregunta de qué entiende por participación ciudadana con opción de respuesta libre, el grupo mayoritario lo definió como “participación política/electoral”.

Considerando lo anterior y que el nivel de participación activa disminuyó en dos puntos con relación a la encuesta anterior, esa baja quizá fue consecuencia a que en el último año no hubo elecciones populares y muchos ciudadanos participan en ese proceso. Esos dos puntos porcentuales pasaron al grupo de los que no han participado, pero si les interesaría participar en un futuro.

Tomando en cuenta los resultados de la encuesta, un “familiar” es la persona más indicada para generar confianza y participar. Además, la mayoría de quienes participan se entera de las actividades a través de un “familiar, amigo o vecino”. Por otro lado, quienes manifestaron haber participado en el último año, la mayoría lo ha hecho colaborando con sus vecinos para mejorar su colonia. Mientras que el principal motivador de la participación ciudadana es “mejorar el entorno”. Así mismo, quienes están dispuestos a participar en el futuro, dicen que lo harían para mejorar su colonia o para ayudar a la gente que lo necesita.