Indicadores

para la medición del sector Cultura

Plan Estratégico 2030 de Nuevo León

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
PROCESO METODOLÓGICO	
MARCO CONCEPTUAL PARA LA DELIMITACIÓN DEL SECTOR CULTURA Y DEFINICIÓN DE INDICADORES	
CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBLE	
INDICADORES PARA EL MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL EJE ARTE Y CULTURA PLAN ESTRATÉGICO DE NUE	
LEÓN 2030	

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2030 de Nuevo León es el resultado de un proceso arduo de participación ciudadana, en el cual se expresa la Visión de desarrollo del estado, así como las aspiraciones en nueve ejes estratégicos seleccionados.

En el Plan, el Arte y la Cultura constituyen un eje estratégico central, orientado a fortalecimiento de las capacidades de las personas y la comunidad. Ambos son considerados "elementos fundamentales para generar empatía, sentido de comunidad y tolerancia, en los que cada persona puede reconocer a la humanidad y a sí misma".

El Plan Estratégico ofrece dos características importantes que vale la pena resaltar. La primera es que cada una de sus secciones ha sido alineada con la Agenda 2030 de la ONU, lo que pone de manifiesto el compromiso de Nuevo León por contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La segunda es que en el Plan se establecen indicadores que permitirán medir el avance en cada uno de los ejes, con el propósito de que la ciudadanía esté informada acerca del estado de ciertos temas prioritarios.

En el contexto del Plan, y como resultado de un proyecto de investigación, análisis y trabajo con expertos del sector cultural de Nuevo León, el presente documento presenta un resumen del trabajo realizado durante 2021 por un equipo multidisciplinario del Tecnológico de Monterrey, Consejo Nuevo León y CONARTE, e intregra la propuesta de una serie de indicadores que, con base en el modelo RACER¹, permitan dar seguimiento a la aspiración, objetivo y las trece líneas de acción estratégicas correspondientes al Eje del Arte y Cultura expresado en Plan Estratégico 2030 de Nuevo León.

El equipo de investigadores de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey a cargo de la presente propuesta espera que esta abone de manera importante a la correcta medición y seguimiento del sector cultural, lo cual incida en el diseño de políticas públicas y estrategias basadas en evidencia que permitan el desarrollo del sector y de los artistas de Nuevo León.

¹ R. Relevantes para los objetivos; A. Aceptados por los actores clave; C. Creíbles y fáciles de interpretar para personas no expertas; E. Fácilmente monitoreables; R. Construidos a partir de datos disponibles y robustos o validados estadísticamente que sigan estándares y metodologías reconocidas.

PROCESO METODOLÓGICO

La elaboración de la propuesta final de indicadores que se presenta en este documento siguió el siguiente proceso metodológico.

- Integración de un marco conceptual de referencia y revisión sistemática de indicadores propuestos científicamente y de aplicación en contextos internacionales

En la primera etapa del proyecto se realizó un análisis conceptual del Arte y la Cultura en el cual se identificaron y revisaron diversos documentos que permitieron comprender de manera exhaustiva la cultura como concepto y como sector económico, así como sus importantes contribuciones al desarrollo social y humano sostenible. También fueron parte del análisis documental aquellos reportes provenientes de fuentes académicas o instituciones reconocidas internacionalmente que, bajo un enfoque analítico riguroso, planteaban indicadores y metodologías para medir el sector cultural desde diferentes dimensiones y niveles geográficos (local, estatal, nacional), procurando de esta manera que los indicadores finales propuestos pudieran ser comparables a nivel internacional.

Esta actividad hizo posible la clarificación de conceptos, determinar el alcance del sector cultural, comprender la interrelación entre industrias culturales y creativas, así como su contribución a economía creativa. También, se profundizó, desde una perspectiva teórica conceptual, en la contribución de la cultural al desarrollo humano y al desarrollo sostenible.

Mapeo de actores del sector cultura en el estado

El monitoreo a la ejecución de la política pública cultural del estado debe seguir un proceso participativo, por lo tanto, involucrar a actores relevantes del sector en la discusión y definición de los indicadores fue un componente fundamental de este proceso de construcción. Con este propósito se realizó un mapeo de actores y se los fue caracterizando de acuerdo con su experiencia para integrarlos en la discusión tanto de indicadores "cuantitativos", como de los "cualitativos".

- Análisis de pertinencia de indicadores seleccionados, identificación de fuentes de información primarias y secundarias

En esta actividad se realizó un análisis de pertinencia de la información estadística existe a nivel nacional, estatal y local, con la intención de identificar la factibilidad de construir indicadores

siguiendo ciertos criterios de calidad como: fuentes oficiales, frecuencia, disponibilidad, confiabilidad y comparabilidad. También se revisaron algunos instrumentos para el levantamiento de información primaria como encuestas u otros formatos propuestos principalmente por la UNESCO como organismo líder en la generación de indicadores e instrumentos para medir cultura a nivel global. De esta manera se integró una batería de indicadores inicial para monitorear el Eje del Arte y Cultura.

Los indicadores se clasificaron en cuantitativos y cualitativos. Los cuantitativos se basan en información secundaria, proveniente de fuente oficiales a nivel nacional, mientras que los segundos requieren del levantamiento de información primaria para su medición.

En el caso de las fuentes primarias se analizaron las mejores prácticas y los mejores instrumentos existentes para el levantamiento de la información que permita analizar características no observadas en las estadísticas tradicionales del sector cultural. Tal es el caso de la gobernanza y la participación en cultura, entre otros. En esta línea uno de los principales referentes son los Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030 de la UNESCO.

Con relación a las fuentes secundarias se realizó una revisión exhaustiva de la información estadística existente, priorizando aquellos indicadores que por su confiabilidad, nivel de desagregación y temporalidad resultaran ser más relevantes en el marco del Plan Estratégico. Es en este sentido que la información que de manera recurrente elabora el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) se posiciona como la principal fuente de información secundaria.

Para dar seguimiento a las políticas de desarrollo y promoción de las unidades económicas, artistas, profesionistas y empresarios del sector, las fuentes de información importantes son las de carácter presupuestal y de las cuentas públicas de los gobiernos estatales y municipales a los que se pueda tener acceso de manera transparente y desagregada.

Proceso de consulta y enriquecimiento de la propuesta de indicadores con más de 30 expertos del sector cultural

Esta actividad se destacaa por la participación de actores relevantes del sector cultural. Se realizaron dos sesiones de trabajo, la primera dedicada a la revisión y análisis de indicadores de fuentes secundarias, denominados "indicadores cuantitativos y la segunda, abordó los indicadores de fuentes primarias, denominados "indicadores cualitativos".

La contribución de los expertos en ambos momentos fue altamente enriquecedora e hizo posible precisar la selección de indicadores y robustecer la propuesta integral que se presenta en este documento.

Los expertos destacaron la complejidad de delimitar la estructura industrial y contable del sector del sector cultural a nivel estatal, como reto importante a la hora de homologar criterios y establecer indicadores que puedan medir de forma integral todos los aspectos propuestos en la aspiración y el objetivo del Eje Arte y Cultura. Entre las principales recomendaciones que surgieron de las dinámicas destacaron las siguientes:

- La aspiración y objetivos del eje Arte y Cultura planteados en el Plan Estratégico 2030 son bastante amplios, lo que conlleva al reto de plantear indicadores que midan este planteamiento de manera integral.
- Los indicadores deben medir la contribución del sector cultural en términos económicos, sociales y del desarrollo humano. Siendo esta última la que mayor dificultad representa, sobre todo por la contribución intangible de la cultura presente en varias facetas del desarrollo.
- Dentro de la estructura y clasificación industrial del sector, es importante distinguir entre actividades culturales y productos o medios para realizar actividades culturales, como fabricación de equipos o cámaras fotográficas, equipos de transmisión, etc. La penetración del internet en las actividades culturales representa grandes oportunidades para potenciar el alcance e impacto de éstas, pero al mismo tiempo, es un reto para la medición puntual de esa asociación tecnología-cultura.
- Se debe lograr una comprensión homogénea en el estado, acerca del alcance del sector cultural, sus subsectores y actividades que los integran.
- Contar con una Ley General de Cultura que articule a los diversos actores clave del sector, así como a la multiplicidad de grupos y actividades culturales que existen en el estado sería importante para el reconocimiento del sector cultural de manera integral.
- Integrar a los municipios en la definición de la política cultural y gobernanza del sector es un desafío vigente.

MARCO CONCEPTUAL PARA LA DELIMITACIÓN DEL SECTOR CULTURA Y DEFINICIÓN DE INDICADORES

EL objetivo de este apartado fue integrar de manera clara y puntual la discusión conceptual y metodológica sobre el sector Cultura y su contribución al desarrollo sostenible. Se partió de la identificación y revisión de documentos enfocados en definir de manera exhaustiva la cultura como concepto y como sector económico, así como su contribución al desarrollo sostenible. También, se abordó el concepto de Economía Creativa y su intersección con la Cultura y las Artes.

A partir del análisis de las diferentes concepciones y propuestas de los organismos con mayor reconocimiento a nivel mundial en materia cultural, se buscó tener un fundamento sólido para generar una propuesta de indicadores que permitan monitorear y evaluar la política pública de cultura en el estado de Nuevo León.

Aproximación conceptual
a la Cultura, el Sector
Cultura y la economía
creativa y cultural

Plan Estratégico de
Nuevo León
2015-2030

Mejores prácticas
nacionales e
internacionales
para medir cultura
y su impacto en el
desarrollo

Figura 1. Enfoque metodológico para la revisión documental

Fuente: Elaboración Propia

El concepto de cultura ha evolucionado a lo largo del tiempo. Hoy la cultura se asocia a distintos aspectos tales como identidad, diversidad, tolerancia, respeto e inclusión por lo que se constituye en pilar del desarrollo humano y es, a su vez, un componente transversal de los ODS por su contribución al desarrollo social, económico y medio ambiente.

En 1982 en la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" realizada en México, la comunidad internacional presente en el evento estableció la siguiente declaración: "... la cultura

puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un Proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden". ²

En la actualidad, la cultura es considerada un motor de desarrollo y constituye eje central en las políticas públicas de las naciones. Desde el punto de vista de la UNESCO esto se debe en gran parte a la relevancia que ha cobrado la "Economía Creativa" en general y las "Industrias Culturales" y las Industrias Creativas" en particular.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), en su reporte Economía Creativa (2010), plantea que los detonadores principales de la "Economía creativa" son las Industrias Culturales y Creativas.



Figura 2. Componentes de la Economía Creativa

Fuente: Elaboración propia con base en Tomczak (2015)

_

² http://www.unesco.org/new/es/Mexico/work-areas/culture

Según la UNESCO (2013), el término "Industrias Culturales" fue aceptado desde 1980 haciendo referencia a "formas de producción y consumo cultural que tenían un elemento expresivo o simbólico en su núcleo", abarcando campos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de los medios (radio, industria editorial, cine y televisión).

Por su parte, "el término industrias creativas se aplica a un conjunto productivo mucho más amplio, incluyendo los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software" (UNESCO, 2013).

En 2018, la UNESCO establece una definición que engloba a ambas: "Las Industrias creativas y culturales son las actividades cuyo propósito principal es la producción o reproducción, promoción, distribución o comercialización de bienes, servicios y actividades de carácter cultural, artístico o patrimonial".

CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBLE

"En el mundo interconectado en el que vivimos, es fácil constatar que la cultura tiene el poder de transformar las sociedades. Sus diversas manifestaciones, que abarcan desde los más preciados monumentos históricos y museos hasta los ritos tradicionales y el arte contemporáneo, enriquecen nuestro día a día de múltiples maneras. El patrimonio constituye una señal de identidad y favorece la cohesión de las comunidades que no asimilan bien los cambios rápidos o que sufren el impacto de la crisis económica. La creatividad contribuye a la edificación de sociedades abiertas, inclusivas y pluralistas. El patrimonio y la creatividad contribuyen a la construcción de sociedades del conocimiento dinámicas, innovadoras y prósperas".³

En las últimas décadas las industrias culturales y creativas están siendo consideradas cada vez más como motor para alcanzar el desarrollo humano y el desarrollo económico. Organizaciones como la UNESCO, la Unión Europea y la ONU, por mencionar algunas, han desplegado importantes esfuerzos por reconocer y posicionar a la Cultura como pilar de desarrollo.

En 2005, en la convención sobre Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO, se exhortó a "integrar la cultura en las políticas de desarrollo a todos los niveles a fin de crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y fomentar la diversidad de las expresiones culturales" (UNESCO, 2014).

En este contexto, en el Plan Estratégico de Nuevo León al 2030, el Arte y Cultura es un componente esencial del fortalecimiento de las capacidades de las personas junto con los ejes de "Desarrollo Social", "Salud" y "Educación".

Con relación al Arte y la Cultura, el Plan Estratégico de Nuevo León plantea cuatro retos

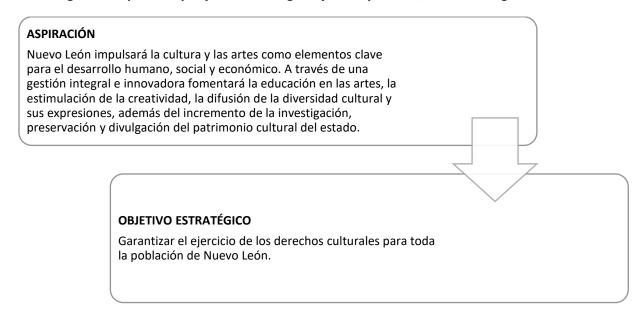
- "El sector cultura está desarticulado y no hay una gobernanza transversal que fortalezca las intervenciones, expresiones y propuestas que maximicen la inversión pública.
 Además, los programas de intervención cultural en espacio públicos existentes no han logrado impulsar el máximo potencial de convivencia y construcción de ciudadanía".
- 2. El sector cultura y creativo no es reconocido como detonante del desarrollo económico ni se identifica la actividad de la economía creativa en la entidad.
- 3. La inversión pública en el sector cultural no es suficiente en comparación con estándares internacionales. Además, no hay criterios definidos de asignación presupuestaria en este

³https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad

- ámbito. Esto es particularmente importante dada la carga presupuestal para el estado derivada de la eliminación de fondos federales para programas culturales.
- 4. El estado cuenta con poblaciones socialmente vulnerables y en riesgo que no tienen garantizados plenamente sus derechos culturales. Las personas egresadas de formación artística no siempre poseen competencias suficientes para el desempeño de su profesión y su ingreso al mercado laboral en condiciones dignas y equitativas.

Siguiendo un proceso participativo y en atención a la problemática brevemente expuesta, se plantea para el Eje de Arte y Cultura la siguiente aspiración y objetivo estratégico.

Figura 3. Aspiración y objetivo estratégico Eje Arte y Cultura, Plan Estratégico Nuevo León



Fuente: Elaboración propia, con base en Plan Estratégico de Nuevo León 2030

Además para la consecución de la aspiración y objetivo estratégico, se plantearon trece líneas estratégicas, que abarcan temas sensibles como el reconocimiento de la cultural al desarrollo económico, el ejercicio de los derechos culturales, la recuperación y mantenimiento del patrimonio cultural, la formación artística, la difusión cultural, la contribución a la economía creativa, así como la articulación del sector cultural, como se muestra a continuación.

Figura 4: líneas estratégicas Plan Estratégico Nuevo León 2030

- 1. Fomentar la articulación del sector cultural.
- 2. Reconocer el sector cultura como detonante del desarrollo económico y otorgar los recursos suficientes.
- 3. Generar condiciones y apoyo para el desarrollo de la economía creativa.
- 4. Desarrollar oportunidades de expresión creativa para la ciudadanía y apoyar sus propias iniciativas.
- 5. Rescatar, preservar y divulgar el patrimonio cultural del estado.
- 6. Fortalecer e impulsar las culturas comunitarias y de barrio para generar cohesión social y convivencia ciudadana.
- 7. Fortalecer e impulsar los festivales culturales convirtiéndolos en referentes nacionales de construcción ciudadana.
- 8. Fortalecer la difusión de la oferta cultural del estado.
- 9. Potenciar las posibilidades de expresión creativa y difusión cultural a través de las plataformas digitales.
- 10. Elevar la calidad y diversificar la oferta de formación artística en la educación básica.
- 11. Generar programas no escolarizados de formación lectora, cultura escrita y desarrollo de habilidades artísticas.
- 12. Promover el desarrollo y la profesionalización de artistas, creadores e intelectuales considerando oportunidades desde la perspectiva de género.
- 13. Impulsar los derechos humanos desde la expresión artística con perspectiva de género.

A partir de la década de 1990, algunas investigaciones realizadas en países desarrollados pusieron en evidencia que las industrias culturales y creativas generan una alta tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto y del empleo. Afirman que se trata de un sector potencialmente capaz de generar crecimiento económico, atraer fuerza laboral, negocios e inversiones de alta calidad y estimular la creatividad y la innovación en todos los sectores de la economía (UNESCO, 2012).

En 2015, el reporte "Cultural times: The first global map of cultural and creative industries" elaborado por la UNESCO, mide el valor económico de las industrias culturales y creativas a través de variables como ingresos, empleo e informalidad; con base en el análisis de once sectores en cinco regiones a nivel global, pone en evidencia que las industrias culturales y creativas en Latinoamérica generaban 124 mil millones de US dólares en ingresos, equivalentes al 6% del mercado global de este rubro. Por su parte, la generación de empleo alcanzaba a 1.9 millones de puestos de trabajo en la región.

En Nuevo León, existe un reconocimiento compartido de la importancia de la cultura como pilar del desarrollo en el estado. Sin embargo, lo que se observa con datos de los Censos Económicos es que entre 2004 y 2019 no ha habido un incremento en la participación del sector cultural en el valor agregado total de la entidad.

El sector cultural en el estado está integrado por cinco subgrupos de actividades: (1) Actividades características: actividades directamente relacionadas al sector cultural; (2) Actividades conexas: aquellas que brindan soporte a las primeras; (3) Artesanías; (4) Actividades pertenecientes a la Economía Creativa; y (5) Patrimonio cultural.⁴ En 2019 en Nuevo León, las actividades que mayor contribución tuvieron al valor agregado del estado fueron las Artesanías y las Actividades conexas (véase Figura 5).

Figura 5. Valor agregado generado por unidades económicas del sector cultural como porcentaje del total estatal

10.0%
9.0%
1.3%
0.9%
1.5%
Subgrupo
Actividades características
Actividades conexas
Artesanías



Fuente: Censos Económicos 2004 – 2019 (INEGI).

⁴ Los Censos Económicos no reportan datos para las actividades económicas propuestas que integran el subgrupo (5) Patrimonio cultural.

En lo que se refiere a los ocupados en el sector cultural, en Nuevo León representan el 3.0 % del total de ocupados en el estado con datos del segundo trimestre de 2021 de la Encuesta de Ocupación y Empleo (ENOE, 2021). En la siguiente figura se muestra la dinámica del empleo en el sector entre 2017 y 2021, en la cual es evidente el impacto de la pandemia del COVID 19, ya que en 2019 y 2020 se observa una disminución de 0.4% respecto a 2018.

3.30%
3.20%
3.10%
3.00%
2.90%
2.80%
2.70%
2.60%
2017
2018
2019
2020
2021

Figura 6. Proporción promedio de ocupados en el sector cultural respecto al total de ocupados en el estado 2017 - 2021

Fuente: ENOE, 2021.

En 2021, las MIPYMES del sector cultural representan poco más del 8% del total de MIPYMES en el estado, según datos del Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE, 2021). De manera similar que el empleo, entre 2018 y 2019 se registró una disminución en el número de establecimiento de 1.1%, tal como se muestra en la Figura 7.

Como se observa, el mayor número de MIPYMES se encuentra desarrollando Actividades conexas, seguido de Artesanías. En 2021, sólo 1.6% de las MIPYMES en la entidad se encontraban en el grupo de Actividades características del sector y el 4.3% participaba en Actividades conexas o de apoyo del sector.

10.0% Subgrupo 1.5% 1.5% Actividades características 1.5% 1.6% Actividades conexas Artesanías Porcentaje 5.1% 4.8% Economía creativa 5.0% 4.2% 4.3% 4.3% 2.2% 2.2% 1.9% 1.8% 1.8% 0.0%

Figura 7. Proporción de MIPYMES del sector cultural respecto al total estatal

Fuente: DENUE, 2021.

2020

2021

2019

2017

2018

En cuanto al ingreso promedio de los ocupados en el sector cultural, en la Figura 8 se observa una diferencia importante entre el ingreso de hombres respecto al de mujeres. El salario promedio en el sector está por debajo de los 10 mil pesos mensuales para ambos grupos y, si bien entre 2017 y 2021 se registró un incremento continuo en el salario tanto para hombres como para mujeres, aunque en caso de los ocupados hombres la proporción fue mayor.

Un punto importante que resaltar es que, sin bien la brecha entre el salario promedio percibido por hombre y mujeres persiste en todo el periodo de análisis, ésta es menor en 2021.



Figura 8. Ingreso promedio de los ocupados en el sector cultural por género

Fuente: ENOE, 2021

Es importante reflexionar acerca de estos datos ya que a nivel global se observa en el sector cultural una oportunidad importante para el desarrollo social inclusivo. De acuerdo con el PNUD (2019), las industrias culturales y creativas cobran carácter inclusivo, justamente porque en ellas participan una diversidad de actores en su rol de productores y/o consumidores,

independientemente de su clase social o etnicidad. Asimismo, el empleo que se genera por estas actividades tiende a favorecer en mayor medida a grupos vulnerables, como son mujeres y jóvenes.⁵

La participación de las mujeres remuneradas en el sector cultural no tuvo variación entre 2004 y 2019. En 2004, la participación promedio de las mujeres dentro de las actividades del sector cultural respecto al total de personal remunerado en dicho sector fue del 37%, porcentaje que se mantuvo hasta 2019.

Figura 9. Participación promedio de las mujeres en el total de personal remunerado en las actividades económicas del sector cultural

Fuente: Censos Económicos 2004 - 2019 (INEGI).

Desde otra perspectiva de análisis, con relación al ejercicio de los derechos culturales, en la declaratoria de los derechos humanos de 1948, Art. 27, se expresa que "todos tienen el derecho de participar en la vida cultural de su comunidad para disfrutar de las artes y compartir el avance científico y sus beneficios". Por lo que es responsabilidad de los gobiernos asegurar el ejercicio de este derecho.

En Nuevo León, con base en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH, 2020), los hogares gastan menos de uno por ciento en actividades culturales. Entre 2016 y 2018 este porcentaje fue aún menor. Sin embargo, es importante considerar que este dato no

⁵http://hdr.undp.org/en/content/how-cultural-and-creative-industries-can-power-human-development-21st-century

necesariamente representa que las personas no estén realizando o participando en actividades culturales, ya que la práctica cultural puede llevarse a cabo en hogares, la comunidad y no necesariamente representar un egreso adicional.

 0.0530%
 0.0525%

 0.0520%
 0.0520%

 0.0515%
 0.0513%

 0.0510%
 0.0511%

 0.0505%
 0.0500%

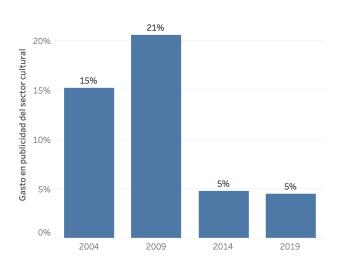
 2012
 2016
 2018
 2020

Figura 10. Participación del gasto en cultura entre respecto al gasto total de los hogares

Fuente: ENIGH, 2020.

Un elemento importante para promover la participación en cultura es la difusión de la oferta cultura. Entre 2009 y 2019, el gasto en publicidad de las unidades económicas del sector cultural disminuyó de manera drástica en algo más de 15 puntos porcentuales. En este punto vale la pena mencionar que el apoyo del estado y los municipios en la promoción y difusión de la oferta cultural juega un rol muy importante para impulsar su alcance y el mercado potencial.

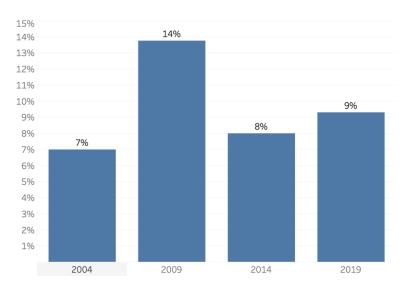
Figura 11. Gasto en publicidad por parte de unidades económicas respecto al gasto total en publicidad a nivel estatal



Fuente: Censos Económicos 2004 - 2019 (INEGI).

El reconocimiento al sector cultural como detonante del desarrollo económico por parte del sector privado, se ve reflejado en la inversión física realizada por las unidades económicas del sector cultural. De acuerdo con datos de los Censos Económicos, entre 2009 y 2019 la inversión en el sector cultural por parte de unidades económicas muestra un descenso considerable, cayendo en 2019 alrededor de 5 puntos porcentuales, como se muestra en la figura 10.

Figura 10. Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas del sector cultural respecto al total estatal



Fuente: Censos Económicos 2004 – 2019 (INEGI).

INDICADORES PARA EL MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL EJE ARTE Y CULTURA PLAN ESTRATÉGICO DE NUEVO LEÓN 2030

A continuación, se presentan los indicadores seleccionados, para el monitoreo y evaluación del Eje del Arte y la Cultura establecido en el Plan Estratégico de Nuevo León. Se proponen indicadores específicos para medir la aspiración, el objetivo estratégico y las trece líneas de acción establecidas.

Para los indicadores de fuentes secundarias oficiales se presenta el dato del indicador más reciente. En algunos casos haciendo un análisis retrospectivo del comportamiento de estas variables en el tiempo, se calculó una tasa promedio de variación. Este dato se muestra en la columna de "Meta conservadora". En todo caso esta propuesta está sujeta a consideración de la gobernanza del sector a manera de promover esfuerzos coordinados y colaborativos para su consecución.

Plan Estratégico 2030	Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
Aspiración: Nuevo León impulsará la cultura y las artes como elementos clave para el desarrollo humano, social y económico. A través	Porcentaje del valor agregado generado por el sector cultural respecto al total estatal	9.3%		
de una gestión integral e innovadora fomentará la educación en las artes, la estimulación de la creatividad, la difusión de la diversidad cultural y sus expresiones, además del incremento de la investigación, preservación y divulgación del patrimonio cultural del estado.	Porcentaje de personas ocupadas en el sector cultural respecto al total de personas ocupadas en el estado	3%		
Objetivo: Garantizar el ejercicio de los derechos culturales para toda la población de Nuevo León.	Tiempo dedicado a actividades culturales	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

Lineas Estratégicas

1.1 Fomentar la articulación del sector cultural.

- Crear de una instancia de coordinación sectorial e inter-sectorial que genere un diálo-go entre las y los responsables institucionales de las políticas y programas culturales.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.1.1 Índice de gobernanza cultural	A definir mediante la aplicación del instrumento propuesto por la UNESCO ⁶	70%	

1.2 Reconocer el sector cultura como detonante del desarrollo económico y otorgar los recursos suficientes.

- Para impulsar al sector y su potencial económico se debe incrementar el presupuesto estatal para llegar, al menos, a un 0.8 % del PIB del estado.
- Incorporar incentivos, como un impuesto a espectáculos culturales masivos de alto impacto económico, cuya recaudación vaya etiquetada a un fondo especial para el sector cultural.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.2.1 Porcentaje del gasto público ejercido en el Sector Cultural respecto al gasto total.	<mark>Información por</mark> generar (Secretaría de Cultura)		
1.2.2 Porcentaje de MiPyMes en actividades culturales respecto al total estatal.	8.5%		
1.2.3 Porcentaje de la inversión de unidades económicas del sector cultural respecto a la inversión total en el estado.	9%		
1.2.4 Porcentaje del gasto en cultura de los hogares respecto al total del gasto de los hogares del estado.	0.5%	1%	

1.3 Generar condiciones y apoyo para el desarrollo de la economía creativa.

⁶ https://iti-worldwide.org/pdfs/culture_indicators_spa.pdf

- Apoyar con programas integrales a las pymes culturales de Nuevo León para que reciban la capacitación, profesionalización y financiación adecuados para su sostenimiento. Algunos ejemplos de políticas públicas que buscan impulsar las industrias culturales y creativas son los estímulos fiscales, convocatorias, fondos de apoyo a la producción, capacitación e incubación de proyectos.
- Incrementar las cadenas de valor de las industrias creativas y culturales.
- Consolidar alianzas para promover sus iniciativas y formar un clúster cultural.
- Generar espacios y ferias para la exposición y comercialización de obra y diferentes productos derivados de la economía cultural.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.3.1 Porcentaje del presupuesto	<mark>Información por</mark>		
público ejercido destinado a la	<mark>generar</mark>		
economía creativa respecto al	<mark>(Secretaría de</mark>		
total estatal.	<mark>Cultura</mark>)		

1.4 Desarrollar oportunidades de expresión creativa para la ciudadanía y apoyar sus propias iniciativas.

- Consolidar espacios culturales para toda la ciudadanía y para las personas involucradas en el sector, que funcionen como plataforma de comunicación, vinculación, creación, participación y solución de problemas sociales. Un ejemplo en operación será el Laboratorio Cultural Ciudadano LABNL.
- Generar datos claros y actualizados acerca de la actividad creativa y cultural, para una planeación y toma de decisiones en materia de cultura más informada y transparente (UNESCO, 2007).

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.4.1 Densidad poblacional por espacio cultural por municipio	Información por generar (Secretaría de Cultura)		
1.4.2 Monto de apoyos otorgados a la población para realizar actividades artísticas respecto al total de la población.	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

1.5 Rescatar, preservar y divulgar el patrimonio cultural del estado.

- Fortalecer la Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Nuevo León y su Reglamento.

- Incrementar la asignación presupuestaria para que al menos el 0.5 % de la obra pública sea dedicada a la conservación del patrimonio.
- Creación de un programa de rescate, conservación, restauración y recuperación del patrimonio cultural de Nuevo León mediante la asignación no discrecional de fondos.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.5.1 Porcentaje de la inversión pública ejercida en la restauración de muebles e inmuebles del patrimonio cultural respecto a la inversión total en obra pública.	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

1.6 Fortalecer e impulsar las culturas comunitarias y de barrio para generar cohesión social y convivencia ciudadana.

- Crear espacios de encuentro, interacción y colaboración.
- Fortalecer e impulsar las culturas comunitarias y de barrio para generar cohesión social, participación y convivencia ciudadana. Esto necesita reforzarse con la consolidación y el crecimiento de proyectos como las Esferas Cul-turales, las Casas de la Cultura y el Paseo de la Mujer Mexicana, por mencionar algunos ejemplos.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
	<mark>Información por</mark>		
1.6.1 Número de espacios culturales	<mark>generar</mark>		
por cada mil habitantes.	<mark>(Secretaría de</mark>		
	<mark>Cultura</mark>)		
1.6.2 Número de personas que asisten a	<mark>Información por</mark>		
eventos culturales de su comunidad o	<mark>generar</mark>		
barrio (zonas con mayores índices de	(Secretaría de		
pobreza y violencia).	<mark>Cultura</mark>)		

1.7 Fortalecer e impulsar los festivales culturales convirtiéndoles en referentes nacionales de construcción ciudadana.

- Hacer sinergia con actores para consolidar los festivales estatales como eventos de alto impacto con miras a garantizar una oferta cultural de calidad mundial para la comunidad, lo cual incluye asegurar que tenga recursos suficientes.
- Fortalecer la difusión nacional e internacional de eventos locales públicos y privados.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.7.1 Número de asistentes a la diversidad de expresiones culturales en el estado por procedencia (estatal, nacional o internacional).	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

1.8 Fortalecer la difusión de la oferta cultural del estado.

- Generar una agenda integral de actividades culturales propues-tas por las diversas instancias de cultura de Nuevo León, que fomente sinergias en su difusión y evite duplicidades.
- Generar información precisa y actualizada sobre la producción y consumo de bienes y servicios culturales.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.8.1 Proporción del gasto en publicidad de las unidades económicas del Sector Cultural respecto al gasto total.	5%		
1.8.2 Número de consumidores culturales en espacios de acceso controlado.	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

1.9 Potenciar las posibilidades de expresión creativa y difusión cultural a través de las plataformas digitales.

- Aprovechar las nuevas tecnologías y desarrollar programas que estimulen la creatividad y fomenten la educación cultural mediante el uso de plataformas digitales.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
	No existe el dato		
1.9.1 Porcentaje de personas que	<mark>estatal.</mark>		
usan internet para la producción y	<mark>Revisar cómo se</mark>		
consumo cultural (educación,	<mark>podría generar a</mark>		
capacitación, viajes y	<mark>través de</mark>		
entretenimiento).	<mark>Secretaría de</mark>		
	<u>Cultura</u>		

|--|--|

1.10 Elevar la calidad y diversificar la oferta de formación artística en la educación básica.

- Diseñar e implementar un programa interinstitucional de capacitación a docentes magisteriales con reconocimiento válido para su trayectoria laboral.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.10.1 Presupuesto ejercido en			
programas y acciones en bibliotecas y laboratorios con la Red Estatal de bibliotecas respecto al total del presupuesto ejercido por la Secretaría de Educación.	Información por generar (Secretaría de Cultura)		

1.11 Generar programas no escolarizados de formación lectora, cultura escrita y desarrollo de habilidades artísticas.

- Construir una estrategia integral de promoción y acompañamiento en la que participen diversos actores de la comunidad, de acuerdo a la edad, capacidades e intereses.
- Fortalecer el programa de salas de lectura de participación ciudadana de manera estatal e involucrar a la iniciativa privada.
- Reactivar la Red Estatal de Bibliotecas como espacios culturales con la articulación del personal gestor de dichos espacios, creación de acervos e infraestructura y la capacitación a mediadores y mediadoras culturales para estimular la lectura.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.11.1 Puntaje de aprobación en la prueba PLANEA en lenguaje y comunicación para nivel básico.	Información por generar (Secretaría de Cultura) con información a solicitar a la SEP. Anual		

1.12 Promover el desarrollo y la profesionalización de artistas, creadores e intelectuales considerando oportunidades desde la perspectiva de género.

- Favorecer el desarrollo de un sector que sea diverso, inclusivo, y un reflejo latente de la comunidad.
- Fortalecer el alcance de las convocatorias de estímulo con perspectiva de género a la creación, formación e investigación en las artes y la cultura.
- Reforzar la plataforma del FISL como espacio de proyección de artistas emergentes y consolidar las convocatorias para apoyar la promoción de expresión creativa con perspectiva de género.
- Impulsar un programa de fortalecimiento y apoyo financiero permanente para aquellas instituciones o espacios que promuevan una formación de excelencia, como la Escuela Superior de Música y Danza, Ballet de Monterrey, Centro Cultural Rosa de los Vientos, entre otros.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.12.2 Número de programas o carreras relacionadas al arte y la cultura.	502		
1.12.2 Razón de género en el personal ocupado en dependencias de cultura de gobierno.	<mark>Información por</mark> generar (Secretaría de Cultura)		

1.13 Impulsar los derechos humanos desde la expresión artística con perspectiva de género.

- Medir los avances en materia de paridad de género con instrumentos como encuestas o análisis cuantitativos.
- Fortalecer las convocatorias de homenaje y proyectos de investigación sobre derechos humanos de las mujeres y las niñas, e impulsar el Paseo de la Mujer Mexicana.

Nombre del indicador	Valor actual	Meta conservadora	Meta optimista
1.13.1 Razón de género en los ingresos del personal ocupado en el sector cultural en el AMM.	0.93%	1	
1.13.2 Participación de las mujeres en el total de personal remunerado del sector Cultural. ⁷	39%		

⁷ Mujeres que trabajaron durante el período de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica.